

Mitarbeiter (m/w) für Kunstbuchverlag in Vollzeit gesucht

Wer wir sind

Kettler gehört bundesweit zu einem der wenigen Verlage, die im Bereich Kunstbuch an eine hauseigene, in dritter Generation betriebene Druckerei angeschlossen ist. Hier entstehen Publikationen rund um Bildende Kunst, Architektur, Fotografie und Design. Während die Druckerei in Bönen/Westfalen angesiedelt ist, arbeitet am Standort Dortmund ein kleines Team in den Bereichen Programmplanung, Projektmanagement, Herstellung und Vertrieb Hand in Hand.

Stellenprofil

Von der Idee bis zum fertigen Buch, inklusive anschließendem Einspeisen von Titeln in die Kanäle des Buchhandels, ist es ein langer Weg. Innerhalb der termingerechten Abwicklung von Projekten besetzen Sie eine Schnittstellenfunktion, indem Sie den internen Informationsaustausch zwischen Druckerei und Verlag maßgeblich managen und gleichzeitig in die Kommunikation mit dem Projektpartner eingebunden sind. Wir arbeiten mit Künstlern und Fotografen, Museen und Ausstellungsinstitutionen, die wir in allen Schritten der Buchproduktion beraten und begleiten. Neben Projektkoordination und Kundenbetreuung gehört die Auslieferungssteuerung unseres Buchprogramms zu Ihren Kernaufgaben.

Im Detail umfasst die Position folgende Tätigkeiten

- o Termin- und Ablaufplanung von Projekten
- o Kundenservice und -kommunikation
- o Verantwortung für Logistik und Versand (Verlagsauslieferung)
- o Titelmeldungen und Datenpflege (Webshop, Buchhandelsplattformen)
- o Annahme und Abwicklung von Bestellungen, inkl. Kundenreklamationen und -retouren
- o Bestandsverwaltung, inkl. Vertriebscontrolling und -auswertung
- o Aufbereitung von Produktinformationen für unsere internationalen Vertriebspartner
- o Unterstützung von und Zusammenarbeit für unsere Vertreter
- o Autorenabrechnungen
- o Mitwirken bei der Vorbereitung von Veranstaltungen und Messen

Wen wir uns wünschen

Sie haben eine Ausbildung mit medienwirtschaftlicher Orientierung abgeschlossen, Berufserfahrung im Bereich Buchhandel und Verlagswesen gesammelt oder branchenspezifische Kenntnisse in einer Agentur erworben, die auf dem Gebiet tätig ist. Sie sind vertraut mit den Entwicklungen in der Buch- und Medienbranche oder haben im Bereich Werbung gelehrt, Trends und Tendenzen früh zu erkennen. Allrounder sind willkommen, insofern Sie sich in den genannten Tätigkeitsbereichen in der Praxis ausprobiert und bewährt haben. Verantwortungsbewusstsein, schnelle Auffassungsgabe und die Fähigkeit, komplexe Abläufe gewissenhaft zu koordinieren, werden vorausgesetzt. Diplomatisches Geschick, ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten und ein hohes sprachliches Ausdrucksvermögen sind ausdrücklich erwünscht. Wir erwarten sehr gute Englischkenntnisse und freuen uns über ein neues Mitglied im Team mit versierten Kenntnissen im Umgang mit Microsoft Office Anwendungen, Content-Management-Systemen, Adobe Photoshop und Adobe InDesign. Und wenn Sie eine Affinität zu Kunstthemen haben und sich für gut gestaltete Bücher interessieren, ist uns das sehr willkommen.

Was wir anbieten

Als Kunsthistoriker, Verlagshersteller und Kommunikationsprofis strecken wir ständig unsere Fühler in alle möglichen Richtungen aus, vernetzen uns mit interessanten Menschen, halten Ausschau nach guten Stoffen. Wir kennen uns aus in der Kunstwelt, tüfteln an Inhalten und Gestaltung, kümmern uns um Werbung und Vertrieb. Bei uns sind Sie nah dran am Geschehen, haben Gelegenheit Neues zu probieren und Verlagsleitung und Team bei der Erarbeitung neuer Vertriebs- und Marketingstrategien zu unterstützen. Die Stelle ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen. Der Dienstsitz ist das Verlagsbüro in Dortmund.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung, inklusive Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und dem ehest möglichen Einstiegstermin, per Post oder E-Mail bis zum 3. März 2017. Bei inhaltlichen Rückfragen, wenden Sie sich bitte an Anette Jeschke (a.jeschke@verlag-kettler.de, 0231-223 884 57) oder Matthias Koddenberg (m.koddenberg@verlag-kettler.de, 0231-223 999 09).

Wir freuen uns auf Ihre Zuschriften!